

南海国资稳中求进 3000亿

南海召开区属国资下半年工作推进会,释放持续推动国有企业做强做优、赋能区域高质量发展的坚定信号

七月的南海,热浪奔涌,正与这片土地上蓬勃奋进的节奏同频共振。

7月24日,南海区召开区属国资下半年工作推进会,不仅明确下半年国资发展的重点任务,更向社会传递出持续推动国有企业做强做优、赋能区域高质量发展的坚定信号。南海区区长王勇,区委常委、区纪委书记、区监委主任周鹏,区委常委、组织部部长韩峰,副区长曾法强等出席会议。

今年上半年,南海国资聚焦改革创新、园区载体投建运和战新产业投引,交出了一份亮眼的成绩单:南控集团资产总额攀升至1307.78亿元,瀚蓝环境并购粤丰环保后新增资产近250亿元,为国资体量增长注入强动力;重大项目建设蹄疾步稳,49个在投在建项目总投资达451亿元,上半年完成投资21.24亿元;成功竞得7宗共699亩地块,为城市更新与产业发展储备空间;积极布局新能源、低空经济、环保科技等新赛道,为培育新质生产力筑牢根基。

随着下半年各项部署落地,南海国资正以“稳中求进”的总基调,向着全年资产总额3000亿元目标扎实迈进,在与城市同频共振、与产业共生共荣中书写新的发展篇章。

南海国资上半年成绩单

●南控集团资产总额攀升至**1307.78**亿元

●成功竞得**7**宗共**699**亩地块

●瀚蓝环境并购粤丰环保后新增资产近**250**亿元

●**49**个在投在建项目总投资达**451**亿元,上半年完成投资**21.24**亿元

●积极布局新能源、低空经济、环保科技等新赛道

●人文引领,资产公司打造**27**个文创园区,总面积超**33**万平方米

●产业集团**16**支在管基金累计投资南海项目**47**个,投资南海项目超**24**亿元



以投带引

打通项目落地“快车道”

资本的精准滴灌,是项目落地的关键。南海国资以“基金撬动、载体支撑、融资创新”为抓手,构建多层次投融资生态,让项目落地加速跑。

基金矩阵成为招商引资引智的“强磁场”。产业集团打造以南海新动能基金为核心,联动双创母基金、粤盈基金等的基金集群,16支在管基金累计投资南海项目47个,投资南海项目超24亿元,包括投引总投资超50亿元的先导高端半导体装备项目落地丹灶,投引超百亿的星源材质佛山基地项目已投产。南控集团则以母基金为支点,通过“子基金+直投+产业并购”组合拳,落地3支子基金,完成T3出行、中证数智等战新产业投资,母子基金群规模突破30亿元,精准赋能“三高四新六集群”产业体系。

“五代”园区模式重构载体建设逻辑,让产业空间“能级跃升”。通过创新“政府主导、国资引领、市场运作”的模式,在三龙湾数智科创园、智造谷新质园、狮山创晟智造园等园区先行先试,着力打造可复制、可推广的园区建设改革样板。协同九江镇试点临港C区120亩地块开发五代产业园区,目前已完成规划方案编制。

物业租赁改革激活“沉睡资产”。产业集团率先试点灵活招商,试点物业新增出租2807平方米。在此基础上,全区优化《南海区国有企业资产租赁管理办法》,推行“灵活租金+免租期+保底分润”组合拳,同时印发租金减免细则,为中小微企业纾困。

融资工具箱持续扩容,为项目落地“输血供氧”。产业集团新增中票、公司债注册,主体信用评级跃升至AAA;资产公司斩获AA+主体信用评级,融资能力同步提升。瀚蓝环境加速推进基础设施公募REITs发行工作,开辟资产证券化新路径。从基金债到REITs,多元化工具让资金“活水”精准流向项目一线。

这套“基金撬动+资产盘活+融资创新”的组合拳,让南海国资的投融资生态愈发活跃,更让资本与产业在互动中实现“双向奔赴”。

(下转2版)

改革攻坚

激发动能冲刺3000亿目标

在城市发展的大格局中,国资国企始终扮演着“稳定器”的关键角色。2025年初,南海锚定“资产规模突破3000亿元”目标,半年多来,改革“组合拳”持续发力,为国资注入澎湃动能。

南海国资以制度创新为突破口,推动改革向深水区挺进。制定《区属国有企业推行职业经理人制度指导意见》,在6家企业率先试点;建立市场化选人用人激励约束机制,17名企业高管通过竞争上岗脱颖而出。

混改与并购成为“提质增效”关键抓手。南控集团并购奔达公司后,首个海外生产基地落子泰国,Pre-IPO轮融资市场价值显著跃升;2022年完成对南风股份的并购后,积极拓展中东、东南亚等海外经销商,推动这家企业风机主营业务收从2.5亿元增至6.2亿元,市值突破40亿元。瀚蓝环境于2025年6月完成对粤丰环保的并购交割,一跃成为国内行业前三、A股

上市公司首位。

开放合作的“朋友圈”持续扩大。富电公司与三水大同湖公司组建合资公司,布局“光储充”新能源项目,开启跨国国资协同;联达公司联合中国石化打造北约加油站,联合民营企业中新氢能公司开展综合能源站项目合作。“国资+央企+民企”的多元合作模式,让国资资本优势与民企市场活力深度融合。

改革的效能转化为区域协同的实效。南控集团与中建西南院的全域开发合作,加速智慧城市落地;产业集团联合广东中科微纳院组建产业基金,发挥“科研+产业+资金”优势,深化金融服务与产业赋能的联动;资产公司与山高新能源创新“绿色资产+数字运营”模式,树起绿色转型标杆;城建集团与佛山工贸集团共建“水利+文旅+商贸”生态,为环两江先行区建设提速。

从制度创新到资本联动,南海国资正以改革之勇,激活千亿国资的澎湃动能,向着3000亿资产规模全速冲刺。

项目为王

锻造新质生产力引擎

仲夏的南海,项目建设热潮涌动。7月23日,大沥黄岐东秀城中村改造项目破土动工,这个投资77亿元的佛山首批国开行专项借款项目,将建成超60万平方米回迁社区及配套设施。

同日,南控集团属下园创公司与三只松鼠股份有限公司签约,三只松鼠华南区域总部项目正式落子南海。项目总投资规模约15亿元,将建设面积超12万平方米的区域性食品产业枢纽,达产后年产值将突破40亿元。

据统计,南海国资国企在投在建的49个重大项目总投资达451亿元,上半年完成投资21.24亿元,新蠡岗变电站迁建工程、颐康里、三龙湾智造谷·璀璨园等项目动工,三龙湾智造谷·新质园一期项目、南资创智高新产业园一期项目、南资创智高新产业园二期封顶,一个个项目从蓝图变为实景。

土地储备与资源盘活同步发力。南海国资强化土地储备战略布局,2024年至今,竞得19宗商业、房地产、工业等领域地块,出让金额

111.19亿元;通过广告经营权竞拍、停车场经营权出让等方式,有效盘活政企资源,为发展注入动能。

新质生产力是城市竞争的核心。南海国资聚焦新能源、低空经济、环保科技等赛道,持续突破创新。

新能源领域多点开花。南控集团投资清能总部、卡沃罗氢科技项目;瀚和公司牵手广东清能新能源技术公司签署南海区氢能物流车运营平台协议;文投公司联手江苏氢漏“上线”湾区首个氢能游船项目;富电公司建成28MWp光伏项目,完成南海区双碳智慧管理平台建设。

先进智造提升产业新高度。产业集团推动超百亿星源材质项目落户,投资先导稀材等优质项目,加速数字经济产业园建设;广东东软竞得九江镇260亩地块,计划投资20亿元建设大湾区智能电力装备创新谷。

低空经济开辟产业新蓝海。城建集团携手深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司等行内龙头企业,联合区交通局、西樵镇推进“环两江先

行区”低空观光廊道项目,探索低空物流配送、文旅观光等应用场景。

环保科技领域成果显著。瀚蓝环境并购粤丰环保完成交割,生活垃圾焚烧规模达到97590吨/日;泰国两个垃圾焚烧新项目进入全面施工阶段、与马来西亚纳莎环境签署合作备忘录,积极布局海外市场;联合清华大学获批国家重点研发计划项目,助力“无废湾区”建设。

人文经济赋能城市升级。南海国资持续深耕人文经济,连续承办两届广东南海大地艺术节,积极谋划第三届大地艺术节,撬动更多资源推动环两江先行区建设。资产公司通过动态微改造等多措并举,孵化N2青年街区、棉二水塔街、南海丝厂66文创园等27个文创基地,激活16.1万平方米低效物业,引入200余家文商旅商家,年租金超5000万元。上半年,南海丝厂66文创园引入17家主理人品牌,租金增长100%;N2青年街区引入多元业态服务青年创新创业空间,获授佛山市首批“佛山掌门人”特色集聚区牌匾。

南海举行九江龙舟队慰问活动

表彰九江龙舟健儿 鼓励未来续写辉煌

珠江时报讯 记者梁慧恩报道 7月24日,南海区在九江龙舟训练基地举行九江龙舟队慰问活动暨龙超品牌、龙超频道发布会,对近期在国际国内赛场载誉归来的九江龙舟健儿进行慰问与表彰。

7月5日至7日,九江龙舟队在佛山南海丹灶举办的中华人民共和国第十五届运动会群众比赛龙舟项目中,勇夺4枚金牌;7月14日至20日,九江龙舟队远赴德国勃兰登堡哈维尔参加第17届世界龙舟锦标赛,斩获4金1银2铜。

队员们坚持与拼搏。

队员代表蔡欣桐动情地说:“船是我们的战马,桨是我们的武器,而身前的国徽和身后的国旗,则是我们永不言弃的力量源泉。”她同时感谢了政府、俱乐部和教练团队的全方位支持,正是这些坚实的后盾,支撑着他们勇夺“大满贯”。

为表彰九江龙舟队取得的卓越成绩,活动主办方及赞助商西昊智能家居向运动健儿、教练及领队等人员赠送了慰问品和纪念品,期盼这份鼓励助力他们在未来赛场上续写辉煌。

南海区委常委、宣传部部长方

华刚代表区委区政府向九江龙舟队表示热烈祝贺。他表示,龙舟是南海闪亮的文化与城市名片,要通过大型赛事,进一步擦亮南海龙超的品牌。龙舟运动诠释了同舟共济、奋勇争先的精神,要进一步公开南海龙舟这一精神内涵。今年下半年,南海将围绕“龙超”品牌发布十余项赛事活动,并推广龙超频道,要致力于厚植群众基础,吸引更多广泛的社会支持。未来,南海将着力提升龙舟队伍的竞技水平,同时完善训练保障措施,积极构建行业、企业、社会多方联动的支持体系。

南海发布“南海龙超”品牌、赛事及“龙超频道”

每年举办超500场赛事 推动龙舟文化走向世界

珠江时报讯 记者梁慧恩报道 7月24日,在南海区九江龙舟训练基地,“南海龙超”品牌和赛事、“南海龙超”全媒体频道正式发布。未来,“南海龙超”将通过每年超500场赛事、立体传播矩阵以及深度的产业融合,让“看龙超、游南海”成为大湾区新风尚,并推动南海龙舟文化走向世界。

发布会现场,激昂的铜锣声象征着“南海龙超”品牌以及“龙超频道”的同步启动。这标志着南海龙舟运动迈向规模化、品牌化、产业化的全新阶段。

根据规划,“南海龙超”雄心勃

勃——

到2030年,赛事将覆盖南海全部7个镇街,年均举办各类龙超赛事超500场,打造全国知名、国际有影响力的文化体育IP;开发龙舟主题文创产品超100款,在4A级以上景区全面设置龙舟体验区,构建一个涵盖赛事运营、文创开发、文旅服务的百亿级产业集群;建成3个以上龙超文化传承基地,292个村(社区)实现龙狮队伍全覆盖,推动青少年参与度提升至60%,培育一批非遗传承新生力量;打造5个龙超重点村,拉动文旅消费年均增长15%以上,形成

一套可复制推广的乡村振兴示范的南海模式。

同时,南海构建起强大的立体传播网络:南海广电“南海龙超电视互动专区”“南海龙超”电视直播、“南海龙超”新媒体矩阵。通过优质内容传播与互动,塑造“南海龙超”活力、创新、底蕴深厚的品牌形象,吸引线上线下海量流量,并最终将这些关注转化为线下赛事参与和文旅消费。

现场还设置了交流环节,嘉宾、龙舟队运动员们围绕龙舟文化传承、品牌运营、产业融合等方面,为“南海龙超”发展献计献策。