

西樵镇村居男子篮球赛上演巅峰对决

民乐队成为“西BA”十二冠王

珠江时报讯 记者黄金全 通讯员李婉心摄影报道 7月15日晚,“南海农行杯”2025年南海区百村(居)男子篮球赛暨“东星五金杯”西樵镇村居男子篮球赛在飞鸿馆上演巅峰对决,民乐宝熙隆纺织队以92:55战胜樵乐雄科纺织队,实现参赛20年夺得十二冠的佳绩。

随着裁判的哨响划破赛场,“西BA”总决赛战鼓擂响。率先持球的樵乐队发起迅猛冲击,首回合便以一记利落的上篮拿下2分,紧接着乘势打出5比0的进攻高潮,攻防两端的亮眼表现瞬间点燃全场。

但身为“十一冠王”的民乐队很快稳住阵脚,队员们用密不透风的防守切断对手攻势,随即以水银泻地般的快攻展开反扑。一波势不可挡的得分狂潮过后,民乐队在第一节就以32比15的比分锁定优势。

此后的比赛彻底进入民乐队的节奏,他们用精准的传导控制着场上节奏,用稳定的投篮持续扩大分差,将“十一冠王”的底蕴转化为实实在在的优势。终



■西樵镇村居男子篮球赛决赛现场。

场哨响时,记分牌定格在92比55,民乐队成功卫冕。

这场巅峰对决中,拿下25分的吴敬枫无疑是最耀眼的存在,收获个人第三个总决赛MVP。

“太给力了!队友们全程都保持着非常出色的状态,配合也特别默契。”吴敬枫在赛后提到,

本届比赛有不少年轻球员加入,新鲜血液的注入让队伍更有活力。而民乐队从赛前就开始系统备战,一遍遍打磨细节,这两点正是最终取胜的关键。

西樵镇村居男子篮球赛是西樵一年一度的群众体育品牌赛事,自2006年开办以来,经过20年的沉淀,已成为深入西

樵人心的体育品牌赛事。村居队参赛率高达100%,是西樵参与队伍最多、影响范围最广的一项本土群众性品牌篮球赛事,不仅是各村居在赛场上的王者争霸赛,更是西樵球迷们一年一度的篮球嘉年华。

本届赛事除了2007年12月31日前出生的球员可报名

外,还允许每支队伍有两名2009年12月31日前出生的球员参赛,通过吸引16岁至18岁的青少年球员参与到赛事中,更好地培育青年球员,做好篮球运动的传承。

此外,本届赛事还允许每支队伍招募两名非南海户籍或非本村(居)户籍,且在辖区内购买社保满两年的球员参赛。此举不仅体现了西樵镇品牌赛事对新市民群体的友好开放,也更好地普及篮球运动,提升全民健身的氛围。

值得一提的是,今年赛事首次尝试单淘汰赛制,此项改革不仅能高效利用时间和场地,而且能增加比赛的悬念感和刺激性,从而提高赛事的竞技性和观赏性。冠、亚军队将代表西樵镇参加南海区百村(居)男子篮球赛的中西部复赛。

主办方表示,西樵镇村居男子篮球赛有着深厚的群众基础,今后将持续举办群众性文体赛事活动,进一步提升乡村公共文化服务质量,积极探索乡村振兴新路径,以文化赋能助力“百千万工程”。



精华游变“缩水游” 游客如何维权?

■案例简介

王阿姨一家报名了某旅行社组织的“海滨三日精华游”,合同明确列明行程包含五个景点及特色渔村体验。出发后,导游却突然以天气、交通管制等不可抗力为由,接连取消了两个核心景点,特色体验也被替换成半小时的拍照环节。尽管王阿姨一家表示强烈不满,但导游仍以“少数服从多数”为借口无视了他们的诉求。遇到这种情况,王阿姨想知道自己该怎么办?

■部门说法

游客遇到旅行社擅自更改行程的情况,一定要保持冷静,积极维护自己的合法权益。上述案例中,导游未经同意,以天气、交通管制等“不可抗力”为由擅自取消景点、缩减体验项目,并以“少数服从多数”为借口无视游客诉求。根据《旅游法》第六十九条规定,旅游合同变更必须经每位游客书面确认,因此,导游及旅行社的做法属违法行为,王阿姨一家有权要求导游或旅行社出具加盖公章的书面变更说明,明确载明取消的项目及所谓“不可抗力”理由,若遭拒绝,注意需全程录音取证,同时也需拍摄替代项目的实况影像留存证据,还可联络同样反对变更的游客共同作证。

若旅行社无法出具相关证明,便坐实其提出了虚假理由,王阿姨一家可主张加倍赔偿。行程结束24小时内,王阿姨一家可以带上合同、录音、照片等证据,向旅行社提交正式书面投诉,依据《旅游法》第七十条主张退还被取消项目的全部费用及支付合同总额20%以上的违约金。若协商未果,王阿姨一家可拨打全国文化市场统一举报平台12318或消费者投诉热线12315投诉,必要时可提起民事诉讼维权。

需要注意的是,根据《旅游投诉处理办法》第九条规定,行程结束后超过90日未向文旅部门投诉将丧失行政维权机会。

南海区司法局提醒,经营者擅自违约成本高昂,不仅需退费赔偿,更面临行政处罚;而消费者积极留存合同、影像、沟通记录等证据,依法主张违约金及损失赔偿,是打破“缩水游”潜规则的关键武器。法律永不缺席,理性维权让旅途承诺落到实处。

■相关法条

《中华人民共和国旅游法》第六十九条:旅行社应当按照包价旅游合同的约定履行义务,不得擅自变更旅游行程安排。经旅游者同意,旅行社将包价旅游合同中的接待业务委托给其他具有相应资质的地接社履行的,应当与地接社订立书面委托合同,约定双方的权利和义务,向地接社提供与旅游者订立的包价旅游合同的副本,并向地接社支付不低于接待和服务成本的费用。地接社应当按照包价旅游合同和委托合同提供服务。

文/佛山市新闻传媒中心记者 原诗杰 刘怡欣

九江沙头社区撬动居民参与社区治理热情

“访议育治评”五字诀 解锁社区共治密码

走进焕然一新的九江沙头社区民康路,崭新的电动车充电桩下,居民们有序停车;曾经斑驳的楼道墙壁,如今绘满生动彩绘;800平方米的“共享微花园”里,老人孩子其乐融融……这样的宜居环境背后,是沙头社区党委创新推行的“访、议、育、治、评”五字工作法发挥关键作用,以党建为引擎,撬动居民参与社区治理的热情。

破局 从“门难进”到“心连心” 党员先锋架起连心桥

面对旧楼群无物业、无业委会、居民参与度低的治理困局,沙头社区党委书记叶志刚深感压力:“起初我们去试点楼宇做宣传,居民还是对参与社区‘创熟’治理兴趣不大。”

如何破冰?社区党委将突破口放在了党员身上。一场以党员为主力的“三访”行动迅速铺开:依托“三级党建网格”,访楼宇党员骨干,凝聚核心力量;访户籍居民,倾听真实诉求;访流动租户,拉近情感距离。

党员骨干崔姐带头深入民康路12号楼,一户户敲门,耐心解释“创熟”理念;社工小梁在万安路随访时,敏锐地捕捉到居民对楼道安全的担忧,并将其建议认真记录;周末的“便民一条街”活动,成为吸引新市民租户走出



■居民议事会让居民可以参与社区事务决策。

家门的契机;社区党委以问题为导向,组织“共建美好家园”环境整治行动,用实实在在的行动吸引居民走出“小家”,融入社区“大家”……渐渐地,居民们的心门打开了,从“事不关己”到愿意“出手管管”,社区与居民、居民与居民之间的距离悄然拉近。

赋能 议事协商育骨干 引领居民齐心共建

居民有了参与意愿,如何让他们真正成为社区治理的主人翁?沙头社区的关键一招是搭建闭环议事平台和完善居民骨干培育机制。

“电动车乱拉线充电太危险了!”在青平路的一次居民议事

会上,楼长谭叔抛出的问题引发共鸣。社区党委引导居民通过议事会、微信群等渠道围绕这一痛点问题展开充分讨论,最终在民康路12号楼试点,由居民自筹资金,将一处闲置空间改造为安全规范的自助电动车充电房。

居民黄先生坦言:“一开始我坚决反对,觉得是瞎折腾钱。”社区干部多次上门向黄先生详细解释设计方案和后续管理,加上议事会民主决策的氛围,才让他转变了观念。如今,看着便捷安全的充电房,黄先生不仅成了积极拥护者,还主动带动邻居更新了楼梯扶手。像这样的议事成果,在沙头社区已累积了18项。

在此过程中,社区党委还着

力培育内生力量,居民珍姐就是生动的例子。这位万安路的普通住户,在参加社区组织的理论学习和参观交流后,成长为一名能解读政策、会组织动员的邻里互助小组骨干。“社区党委带我们出去学,回来就带着大家干!”珍姐自豪地说。

如今,8栋试点楼宇均成立了由楼长牵头的互助小组,成为楼宇的“新管家”。他们不仅解决了45起邻里纠纷和32项小区难题,更培育了“小区事、商量治”的契约精神,让老旧楼宇焕发自治新活力。

长效 治理成果看得见 长效机制保民心

要让改造成果“保鲜”,让居民参与治理的热情持续,长效机制的建立至关重要。沙头社区以“治”促行显成效,以“评”固本赢民心。

针对居民反映强烈的卫生死角、绿化荒芜、车辆乱停等问题,邻里互助小组在社区党委和楼长指导下迅速行动。500多平方米闲置地复绿了,100多平方米的“健身角”建起来了,200多平方米的彩绘让老楼焕发艺术气息。这些“看得见、摸得着”的变化,正吸引着更多居民加入。

为确保治理常态长效,社区

党委创新推出“创熟积分榜”,将居民参与党群志愿服务、遵守公约、配合社区工作等情况进行量化积分,并定期公示榜单,对表现突出的居民进行表扬。

“积分不是目的,是让大家看到进步,感受到参与的价值。”沙头社区党委副书记崔燕琼说。同时,社区每半年会组织楼宇互评和居民满意度问卷调查,及时调整优化效果不佳的管理办法。这套“积分激励+动态评估”的长效机制,覆盖了社区500多户居民,有效激发居民从“要我参与”到“我要参与”的内生动力。

三年多来,“五字工作法”让沙头社区旧貌换新颜:新增了42个电动车位、2座充电桩、15个充电桩,打造了800平方米的“共享微花园”,居民满意度超90%。

而更深层的变化在于人心的凝聚:从不发声到积极议事的居民,从抵制者到推动者,从旁观者到骨干力量,从陌生到熟络的老老邻居……如今在沙头社区,党员领着干、居民齐参与,关心社区事的人逐渐增多。党员骨干、居民群众一起摸索出来的“沙头基层治理经验”,为破解老旧小区管理难题提供了可借鉴的实践经验。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 崔绍鹏 霍勇文 通讯员 崔韵诗

好生活,享平安! 中国平安“三省工程”发布“享平安”客户权益体系

近日,中国平安旗下平安人寿在西安大唐芙蓉园举办“好生活·享平安”客户权益体系发布会,重磅发布“享平安”客户权益体系(以下简称“享平安”)。作为中国平安“三省工程”的又一创新实践,“享平安”客户权益体系用专业链接资源、整合服务,打造集体育运

动、子女教育、文娱生活、健康管理于一体的会员增值服务与活动体验场景,为客户提供“省心、省时、又省钱”的“好生活”体验。

中国平安集团联席首席执行官兼副总经理郭晓涛出席活动并致辞。他表示,中国平安坚持以客户为中心,致力于打造

“国家信赖、国民喜欢、与时俱进”的民族品牌,满足客户日益多元的个性化需求。

发布会现场,平安人寿副董事长兼副总经理蔡霆在主旨演讲中详细介绍了“享平安”的内涵。蔡霆表示,基于对中国家庭对体育、教育、文娱、健康管理等核心需求的深刻

洞察,平安人寿焕新推出“享平安”客户权益体系,打造丰富、优质的线上增值服务及线下活动场景,覆盖体育运动、子女教育、文娱生活、健康管理四大领域,提供近百项增值“好权益”,助力客户及其家人畅享“好生活”。

平安人寿党委书记、董事

长杨铮表示,“好生活”是每个人心中的美好向往和追求。平安集团坚持“以客户需求为中心”,始终将“省心、省时、又省钱”作为服务客户的金标准。“享平安”客户权益体系的发布,正是公司对这一承诺的进一步践行。

(佛山平安人寿)

推广



分类信息

刊登热线: 86224851 13726677228

▲佛山市南海区大沥河东社会各界和谐共建及拥军优属街坊会遗失社会团体法人登记证书正、副本,统一社会信用代码:51440605598999436H,现声明作废。

▲佛山市顺德区方绿家具有限公司(法定代表人:丘松秀)遗失法定名称章、财务专用章、发票专用章各一枚,现声明作废。