

三大文化品牌赋能“百千万工程” 南海城乡何以不被“传统”定义？



大地艺术节让26万平方米闲置空间重获新生；叠滘龙船漂移掀起70亿流量风暴；华晨宇演唱会吸引12万乐迷跨城奔赴南海……这些看似无关的“文化现象”，正以超乎想象的力量重塑南海的城乡肌理。

在南海以头号工程力度推进“百千万工程”两年后，文化赋能让越来越多“想不到”出现在众人眼前。6月19日，南海区委农村工作会议暨三大文化品牌赋能“百千万工程”推进会召开。吹响“三年初见成效”的冲锋号，南海将以三大文化品牌赋能“百千万工程”。

文化赋能，将让南海的城乡焕发出“不被‘传统’定义”的现代活力，也为中国县域城乡融合高质量发展提供一份生动的“南海方案”。

勇立潮头

面对全省各地“百千万工程”百舸争流的发展态势，南海这两年“破局之道”何在？

南海区委书记顾耀辉的“答案”指向了差异化与特色化。而南海最大的差异化优势，正是深厚的文化底蕴——“文源深、文脉广、文气足”。

会上，砥砺奋进的南海，亮出了实施“头号工程”以来的成绩单。迎难而上，难中攀高——2024年城乡收入比下降至1.40，远低于全国(2.34)、全省(2.31)、全市(1.61)以及浙江(1.83)等地水平。今年一季度，南海主要指标增速位居全市前列。

开拓进取，文化赋能——各镇街、各村居积极开展探索，“1123”文化工程相继落地、渐次开花，文化成为盘活资源的钥匙、基层善治的纽带、汇聚各界力量的平台。

中心城市，实力更强——六镇入围“2025年镇域经济500强”前50名，已培育51个“亿元村居”。发布环两江先行区南海片区总体建设规划思路，谋划新型城乡社区建设这一重大改革事项。

现场，一批2024年度南海区“百千万工程”表现突出的集体

和个人名单公布，包括10个表现突出区直单位、7个表现突出镇(街道)、16个表现突出村(社区)、29家表现突出集体、37名表现突出个人。

干出精彩

南海，再启新程，再立潮头！加快形成城乡区域协调发展新局面，南海蓝图清晰可见：

全区上下要大力弘扬“敢饮头啖汤”精神，坚持把“百千万工程”、环两江先行区建设作为推动城乡区域协调发展的总抓手，把“文化赋能”作为南海加速推进“百千万工程”的战略支点。

在“文”字上做文章，发展思路更加清晰——

区委常委、宣传部部长方华刚表示，依托三大文化品牌打造特色宣讲阵地，构建全媒体传播体系，讲好创新实践故事，提升南海城市形象。

聚力“龙超”品牌引擎。“我们将彻底打破只在传统节庆办赛局限，制作九江冠军赛赛程日历，构建全年20场以上的赛事体系。”九江镇党委书记房钰昕说。

打造“永不落幕的艺术节”。“将持续深耕‘大地艺术节’品牌，让艺术与乡村共同交融，焕发乡建新活力；让艺术与企业相互碰撞，激发产业新动力；让艺术与城市双向奔赴，迸发樵山新魅力。”西樵镇党委书记夏泽鸿说。

“墟游记”激活老街区。“打造时尚艺术的产业墟、创新活力的人文墟、共治共享的幸福墟。”大沥镇党委书记罗伟海说。

在“实”字上见成效，发展举措更加有力——

激活文旅。区委宣传部常务副部长、区文化广电旅游体育局局长刘夏远说：“7月启动第三届大地艺术节，新增50个左右艺术项目；办好南海龙超冠军赛等明星赛事，全年超100场次；出台墟游记品牌塑造计划，盘活5万平方米土地及物业资源，至2025年底确保各镇街建成一个标杆项目。”

提升农房风貌。区住建水务局局长边志民说：“全年推动236户农房实现风貌品质提升，聚焦‘水上南海’生态水脉建设沿线等环两江先行区核心片区项目建设。”

打造城市美学新标杆。区城管局局长左家骏说：“年内完成4个示范片区和7条示范路的城市家具提升，塑造文化底蕴与美学

价值兼具的城市地标。”

建设标杆村。2025年南海区计划新增培育30个典型村，大力支持桂城街道今年冲刺千亿镇街，推动亿元村增至58个。

文化作楫，实干为帆，南海这艘航船正乘着“百千万工程”的浩荡东风，在中国式现代化的壮阔海域中劈波斩浪，驶向活力奔涌、城乡共美的崭新未来。

拼出未来

文化赋能“百千万工程”改变了南海城乡的过去，而未来其不断深化也有着重要意义。

今年是“百千万工程”三年初见成效之年，是佛山推进广东省城乡区域协调发展改革创新实验区建设一周年，是建设更具人文特质的现代化活力新南海的关键之年。

推进会呼吁，各镇街、村居提升机遇意识，主动参与到三大文化品牌的推广和实践中来，更好承接三大品牌活动的价值转化效应。

各展所长、竞相发展，再出发——

丹灶镇新安社区党委书记黎振棋说：“以龙舟赛事为契机，我们不断完善村里基础设施，高标准建设了12个龙舟基地。”

里水镇沙涌社区党委书记冯棣棠说：“全力打造‘党建+共富’模式，奋力将沙涌建设成集体共富型的百千万工程典型村。”

更进一步、更快一步，再出发——

南海区政府与粤财担保集团、南粤银行佛山分行签署战略合作框架协议，为南海产业转型升级、“百千万工程”等重点工作提供坚实的金融支持。

在南海区区长王勇眼中，此次战略合作协议的签署，标志着南海区与粤财担保集团、南粤银行佛山分行的合作迈入新阶段。

“拿出‘头号势头’，扛起主战场的时代使命”“没有等来的辉煌，只有拼来的精彩”……这是城乡发展的呼唤，这是文化赋能的动力。

力量凝聚，希望升腾。会场内，掌声响起；会场外，豪情满怀。南海正奋力书写城乡区域协调发展的新篇章，为“再造一个新佛山”注入强劲的“人文动能”。

南海的实践，值得期待。

文/佛山市新闻传媒中心记者
戴欢婷 梁慧恩 黄婷 付艳霞
柯凌娜 黄洁

三大文化品牌建设目标

●南海龙超

到2030年，实现“四个一”战略目标：

全区7个镇(街道)实现龙超赛事全覆盖，年均举办龙超赛事超500场次，打造一个全国知名、国际有影响力的文化体育品牌。

开发龙超文创产品超100款，4A级以上景区实现龙超主题体验区全覆盖，构建一个涵盖赛事运营、文创开发、文旅服务的百亿产业集群。



建成3个以上龙超文化传承基地，292个村(社区)实现龙狮队伍全覆盖，推动青少年参与度提升至60%，培育一批非遗传承新生力量。

打造5个龙超重点村，拉动文旅消费年均增长15%以上，形成一套可复制推广的乡村振兴示范南海模式。



扫码看龙超品牌打造之道

●大地艺术节



用6年时间，将广东南海大地艺术节打造成国际知名在地艺术IP、全国人文艺术赋能城乡融合发展标杆、全国文化旅游新地标，推动南海区成为国际知名的文化旅游目的地、文商旅消费新高地。聚焦大地艺术节在地性、国际化、引领性，与各类景观、公共空间场景融合，打造高品质艺术与地域共生的文化活动标杆。



扫码看大地艺术节的发展蓝图

●墟游记

未来5年，将以“墟游记”模式完成5个以上重点场域的旧改工作，“墟游记”品牌活动覆盖20个旧改项目。

到2030年，将“墟游记”打造成全国知名的乡创品牌，成为激活城乡资源活力、重塑城乡面貌的乡创典范。



南海区领导率队调研环两江先行区重点项目推进情况

水经济与夜经济融合 打造文旅新场景

珠江时报讯 记者梁慧恩 通讯员南农宣报道 6月18日至19日，南海区委书记顾耀辉率队到九江海寿岛、狮山朗沙社区、西樵西岸社区等地，调研环两江先行区重点项目推进情况，考察水上经济、乡村振兴和文旅融合等领域的建设成果。

在九江海寿岛，调研组详细了解佛山首个专业游艇会——儒林湾游艇会的建设进展。该项目规划面积超30亩，目前可提供18艘豪华游艇、8个专业泊

位。调研组特别关注其岸线规划，强调要串联高明、鹤山、九江太平等区域资源，将儒林湾打造成西江环线游的重要门户节点。

在狮山朗沙社区，调研组重点考察了笋园先行区建设及社会治理带动典型村培育成效。该社区拥有“沙口笋”“朗沙笋”知名商标，并通过鼓励居民打造“笋乡小院”发展庭院经济。同时，朗沙社区积极谋划佛山汾江河沙口水上经济带文旅休闲项目，做强“水上文章”。调研组指

出，朗沙社区应充分发挥交通优势，深化农业、工业、旅游、文化等多产业融合，构建独特产业生态链。以旅游为引擎带动优质农副产品销售，以特色农产品反哺乡村旅游发展，形成良性互动。

作为桂城与西樵合作的重点民生工程，位于西岸社区的桂樵西岸市民公园以生态、科普、野趣为理念，融合岭南文化特色，园内设有篮球场、乒乓球台、儿童游乐区、健身区等多种休闲

设施。调研组认为，该项目的建成有效满足了西岸居民休闲、娱乐、健身的多元化需求，显著提升了居民的幸福感和满意度。

调研组随后来到历史悠久的太平墟。这个曾经繁华的水路商埠，如今在“西江月·东升”精品民宿、“太平印记”文创店等年轻化、本土化新业态的带动下，正焕发新生，成为“太平新街市”。而以生态河堤和艺术渡口景观提升为突破口的平沙村，在推进“一环三渡”环境优化的同

时，抓住“大地艺术节”契机，大力发展农文旅经济，持续擦亮“艺术平沙”品牌。

调研中，顾耀辉强调，要积极探索“农宿+”等新模式，在优化公共配套、提升居民美学素养的同时，有效盘活闲置资源。要充分利用儒林湾、太平墟等优质水岸码头资源，联通听音湖等内外河湖，将蓬勃发展的“水经济”与“夜经济”深度融合，精心打造更多高品质、有吸引力的文旅新场景。

政府搭台银企握手
破融资之“渴”

3版

南海醒狮
“舞”进从江校园

3版