

## 制作点心 摘瓜吃瓜

# 亲子家庭探寻“农”情

“百万学子游南海之‘农’情食品康养游”第二期走进狮山，20多组亲子家庭沉浸式体验乡土科技美食融合魅力



在瓜藤下亲手触摸蔬果生长的智慧密码,与南海区、浙江企业家、佛山大学农博士近距离交流;在无菌车间里观赏科技如何精塑粤式点心,体验DIY点心的乐趣……6月7日,“百万学子游南海之‘农’情食品康养游”第二期活动来到狮山,二十多组亲子家庭开启一场融合乡土气息、科技智慧与舌尖美味的探索之旅。

### 农学博士现场科普 亲子品尝苦瓜刺身

走进绿意盎然的“大顶苦瓜品牌村”——谭边社区,田垄间,翠绿的藤蔓下挂满了敦实饱满的大顶苦瓜、玲珑剔透的白玉苦瓜。在这里,学子家长们邂逅了由区长王勇带领的企业家考察队伍,并进行现场交流。王勇勉励孩子们努力学习,争取与大顶苦瓜一样“顶呱呱”,努力成为对家乡发展和祖国建设有用的人才。谭边大顶苦瓜以厚肉、爽口和甘甜而闻名,荷兰中厨协会会长陈海群带领的浙江籍企业家们也慕名而来,考察打卡“大顶苦瓜”“石碣西瓜”等南海农业品牌,希望能把南海的特色优质农产品,带到省外、国外进行推介展销。

佛山大学农业与生物工程学院崔竣杰博士带来了一场别开生面的科普课。他蹲在田埂,随手托起一个苦瓜为孩子们解密:“比起普通的苦瓜,大顶苦瓜含糖量要高出10%,吃起来更加爽口和甘甜。”

苦瓜的新奇感还未褪去,孩子们奔向加藤利食品有限公司。无菌车间巨大的落地玻璃后,点心师傅们正专注施展“指尖魔法”,动作行云流水。刚成型的点心旋即被送入速冻隧道,瞬间锁住食材的鲜香。

“难怪加藤利的产品能漂洋过海,畅销日韩,还走进那么多星级酒店和便利店!传统手工艺经科技赋能后真是魅力无穷。”大家看得目不转睛,啧啧称奇。了解完点心的“奇幻旅程”,亲子家庭们迫不及待地品尝了新鲜出炉的干蒸、烧卖等粤式点心。

午餐时分,年年好景酒楼里,一盘盘碧绿透亮、薄如蝉翼的苦瓜刺身惊艳亮相。孩子们起初面露犹豫,小心翼翼地咬下一口——“咦?脆脆的,凉凉的,嚼着嚼着还有股清甜!”一场从“皱眉试探”到“惊喜连连”的味蕾冒险,让孩子们彻底颠覆了对苦瓜的认知,纷纷爱上了这神奇的“甜苦交加”的滋味。



■农学博士带来了一场别开生面的科普课。



■“百万学子游南海之‘农’情食品康养游”第二期活动来到狮山。

### 亲手制作手工面点 瓜田里摘瓜吃瓜

餐后,亲子家庭又走进曾为北京奥运会、广州亚运会、深圳大运会直供食品,拥有“湾区认证”、开创粤式点心出口扬名的“佛山老字号”——金城速冻食品有限公司。整洁高效的生产线背后,凝聚着企业对传统广式文化“一盅两件”的极致追求。

孩子们也受到感染,在经验丰富的师傅带领下,撸起袖子,开启了制作手工面点的

奇妙课堂。揉面、擀皮、填馅、捏褶,亲子间默契协作,欢声笑语不断。

康养游的高潮在石碣西瓜田上演。绿蔓掩映中,圆润饱满的西瓜静卧田中,像是抹了蜜糖的翡翠,惹人垂涎喜爱。石碣西瓜已有300年种植历史,成为远近闻名的特色农业品牌。

“吃瓜大赛”打响,孩子们瞬间化身“西瓜战士”,小脸埋进鲜甜多汁的瓜瓤里奋力“作战”,汁水飞溅,笑声、欢呼声、加油声响彻田野。捧着亲手摘来的大西瓜,大家的手上、脸上都沾着甜蜜的汁水,为这趟特别的旅程画上了完美的句号。

归途的大巴上,满载的不仅是“南农优品”,更有亲子家庭对“从田间到舌

尖”的深刻体悟。“参观了食品康养企业后,才知道在我们身边居然隐藏了这么多好产品,企业的匠心十分值得敬佩,它们就像南海人一样‘朴实无华且低调’,我真的‘种草’了!”家长莫明秋表示。

此次“农”情食品康养游,由南海区农业农村局主办,南海融媒承办,旨在让广大青少年以农产品食品化产业为切入点,更深入了解南海农业生产、传统特色、饮食文化、科学工艺等,在研学活动中落实推进青少年的区情乡情教育,引导广大青少年和时代新人热爱家乡、回报桑梓。接下来,主办方将定期推出更多不同主题的食品康养游线路,让南海学子们从产、学、研、游、玩、尝多方位探索南海宝藏农业,敬请关注。

文/佛山市新闻传媒中心记者 梁慧恩 通讯员 南农宣  
图/佛山市新闻传媒中心记者 黄永程

## 机器人跳舞 3D打印醒狮

# 这场研学游有科技魅力

“百万学子游南海”之广东技工教育基地科技研学6月14日举行,快报名吧



■VR实景模拟物流中心运作。

### 活动亮点

#### 走进智造核心,感受“工业4.0”脉动

在数控加工中心与柔性制造中心,实地接触现代加工设备,沉浸式了解数控技术与3D打印背后的工程逻辑,从原理到成品全过程解密“智造未来”。

#### 亲手上色3D醒狮,创意点亮科技

亲眼见证3D打印从“图纸”变“实物”的奇迹,动手为醒

狮上色,让科技与艺术碰撞出创意火花,收获专属纪念作品。

#### 穿越“物流未来”,VR体验智慧仓储

VR实景模拟物流中心运作,亲身体验从下单到收货的智慧路径,沉浸式了解未来物流“无人化、智能化”的操作系统。

#### 与机器人互动,解锁万物互联

走进物联网实训室,零距离

离接触智能机器人,看它们“跳舞”“交流”,亲身感受万物互联的魔力,启发AI与智能制造的探索兴趣。

#### 中英双语讲解,开拓国际视野

部分环节特别升级中文+英文双语讲解,让孩子在沉浸式体验科技的同时,接触多元语言环境,激发语言兴趣、拓宽国际视野。

### 活动信息

●时间:2025年6月14日上午9:00-11:30

●地点:佛山市南海区信息技术学校

●招募人群:6-15岁亲子家庭(1大1小组团,限20组,先报先得)

●首发团价格:88元/组(1大1小),每多1人加40元,20组家庭成团

●费用包含:场地费、课程设计费、导师费、手工物料费、保险费、摄影费

●不包含:交通费、其他个人消费

●报名咨询:何记者 15815815290(微信同号)

●退改政策

①不满20组,活动取消,全额退费,提前2天通知。

②遇不可抗力(台风、暴雨等),延期或取消,全额退款。

③提前2天退出,全额退。

④当天缺席,不退款。

#### 课程说明

①本次活动主要以亲子研学体验为主,儿童必须要有监护人陪同,解释权归主办方所有。

②我们将为参加课程的孩子拍摄照片,但只用于本课程宣传,如您不希望我们使用照片,请提前告知。

#### 注意事项

①9:00准时到,迟到可错过精彩啦!

②请参与者穿着舒适的运动服装和鞋子。

③垃圾扔进垃圾桶,保持环境整洁。



文/图 佛山市新闻传媒中心记者 何泳滔 孙茜 通讯员 卿春 江婉明



## 科技赋能 守护“菜篮子”公平

珠江时报讯 记者袁夏璐报道 作为市民的“菜篮子”、商品供应的主要场所,农贸市场具有很强的社会性和公益性,农贸市场的诚信建设对于促进城市发展、展示城市形象、构建和谐社会具有重要意义。

6月6日,记者走进桂城鸿堤市场,最引人注目的莫过于每个摊位上方醒目的电子显示屏。菜价、营业执照、溯源码等信息一目了然,滚动播放的诚信文明宣传语更是时刻提醒着经营者。

“这就是我们的诚信名片。”鸿堤市场运营方工作人员指着屏幕介绍,“每一个摊位都要公示信息,而且摊位上的每个产品都要明标实价,把选择权和监督权真正交到街坊手中。”屏幕背后,是一整套完整的数字化管理系统,市民扫码即可对摊主的服务和诚信度进行评价,这些数据被实时收集分析,成为市场管理和评优的重要依据。除了电子屏幕之外,市场运营方还要求摊位上的每一款产品都要明码标价,方便市民看价格,让市民消费得明明白白。市场运营方还会组织商户培训并派发宣传单张,反复强调诚信经营是市场生存的根基。

诚信带来的改变,摊主们感受最深。“我每天都会用心地选品,不好的产品坚决不卖!”在蔬菜区经营了7年的摊主林女士坦言:“我从不短斤缺两,诚信口碑好了,回头客也会越来越多。”

对于周边街坊而言,鸿堤市场的诚信举措带来了实实在在的安心。正在买鱼的杜叔熟练地扫描了鱼摊上的溯源码:“你看,养殖场信息、检验报告都出来了,这鱼吃着才踏实。价格透明,也不用费心砍价。”市民王先生则表示:“市场有公秤,随时能复称,商户也不抵触,这种互相尊重信任的感觉很好,所以很乐意来这里买菜。”

## 党群共建志愿服务 提升环两江“颜值”

珠江时报讯 记者胡炎星 关境充 霍勇文报道 6月7日,九江镇五大片区联合党委共同开展“志愿服务星期六”活动。230余名党群志愿者深入重点区域,聚焦人居环境整治、绿化管护,共同营造“自己家园自己建”的氛围。

在北部片区朗星社区体育公园,70余名“红马甲”对公园周边垃圾、杂物进行清理,为村民打造干净整洁的休闲空间;在南部片区下西新新幼儿园停车场,40余名志愿者除杂草、搬杂物、修剪枯枝、浇水施肥,停车场环境焕然一新;在西部片区横矶龙舟训练基地附近,30余名志愿者化身“美容师”,拔除杂草、修剪树枝,为环两江绿美走廊“精修妆容”;在东部片区南方社区,50余名志愿者来到“政协同心林”,挥锹培土、清理林间,树林绿意更浓,生机盎然;在中部片区的敦根社区与沙咀社区间的绿美水道施工现场,40余名志愿者分成两组,清理水面漂浮物、枯枝和沿岸杂草、垃圾,提升绿美水道周边环境。

九江镇围绕“常态美”“长效管”目标,以党建引领多元主体参与,聚力人居环境提升和绿美建设,常态化开展“志愿服务星期六”等党群志愿服务活动。2024年至今,五大片区围绕“绿美九江”等主题,共开展400余场党员志愿服务活动,发动3.8万人次参与,提升了群众“自己家园自己建、自己管、自己护”的主人翁意识。

接下来,九江镇将继续以“深化片区联合党建”为抓手,推动人居环境提升,通过实践引导,让更多群众树立“主人翁”意识,共同参与基层治理。同时,持续做深做实“志愿服务星期六”品牌活动,为环两江活力中心建设注入源源不断的党群“红色动能”。